



Őszinteség, lojalitás, szabálykövetés



FOTÓ: BIRTA ENDRE



A 85 milliárd forintos befektetés jelentőségének megfelelően Orbán Viktor miniszterelnök avatta fel a Bridgestone tatabányai gyáranak új, a korábinál nagyobb részlegét. A cég legmodernebb gyárában olyannyira új technológiai módszereket és eszközöket alkalmaznak, hogy a megnyitóbeszédet a fotózások miatt nem is lehetett az új, szigorúan titkosan kezelt részlegben megtartani, annak helyszínéül a minőségellenőrző csarnokot jelölték ki. Az év eleje óta **Topolcsik Melinda** vezeti a céget.

7 örékeny alkatú, de annál lendületesebb, optimizmust és elhivatottságot sugárzó, határozott kézfogású fiatal nő Topolcsik Melinda, akivel a **BOOM** MAGAZIN munkatársaként azért szerettem volna találkozni, hogy bemutassam: nemcsak a férfiak képesek nehézipari gyárakat vezetni. Meg arra is kíváncsi voltam, milyen személyiség is az ügyvezető igazgató, akit a világ legnagyobb gumigyártójának tatabányai üzeme élére kiválasztottak. Hiszen a japánok közismerten férfiközpontúak, ha a vezetőkről van szó, ráadásul elődei mind férfiak voltak és mind külföldiek.

„Mindig úgy gondoltam, sőt, tudtam, hogy olyan helyen akarok dolgozni, ahol a munkának valamilyen kézzelfogható eredménye van. Ez tudatos választás volt. Az meg már egy folyamat, ahogyan a kezdeti lépések után az ember újabb és újabb munkakörbe kerül, kisebb majd magasabb szintű vezető, majd topmenedzser lehet – mondja Topolcsik Melinda, amikor arról kérdezem, hogyan került a nehéziparba.

Év eleje óta vezeti a gyárat, lehet ennyi idő alatt gumigyárossá válni? „Beugrató kérdés – mosolyodik el, de kész válasza van rá. – Tizenhét éve dolgozom a termelésben, nekem az okoz elégedettséget, ha látom a készterméket legördülni a sorról. Az más lapra tartozik, hogy az most egy turbó alkatrész, a kamion váltójának fogaskereke vagy éppen autógumi. A lényeg az, hogy a vezető képes legyen jól megszervezni, irányítani a termelést úgy, hogy az a leghatékonyabban, a tulajdonos és a dolgozók megelégedésére történjen. Mindig a tudásom és készségeim alapján kerültem oda, ahol voltam/vagyok, és soha nem nézték, hogy nő vagyok vagy férfi. És én is úgy ítélem meg a kollégáimat, függetlenül attól, hogy nők vagy férfiak, hogy mit tudnak, milyen képességeik vannak.”

Kevés nő a topon

Ugyanakkor azt elismerte Topolcsik Melinda, hogy Magyarországnak van hova fejlődnie, ha arról van szó, mennyi nő dolgozik vezetőként. Pedig, tehetjük hozzá, lehetne példát venni Norvégiáról, Jamaicáról vagy az Egyesült Államokról, ahol már rájöttek, hogy a nők széleskörű alkalmazása akár vezetőként is, nemcsak a munkaerő gondokat enyhíti, hanem sokkal kiegyensúlyozottabb társadalmat hoz létre, a női vezetők férfiktól eltérő szempontjai, megfontoltságuk, kisebb kockázatvállaló kedvük pedig akár jobb, tartósabb sikert ígérő döntéseket szül.

Legendás mondás, érdemes talán itt felidézni, bár nyilván túlzó kicsit, hogy ha a Lehman Brothers céget Lehman Sistersnek hívták volna, akkor nem tört volna ki a 2008-as pénzügyi válság. Magyarországon egyébként a TOP 200 vállalat vezetőségeiben mindössze 20 százaléknyi nő van, azok is elsősorban a média és marketing, a pénzügyi és a szolgáltatási szektorban dolgoznak. Az egyik legismertebb ipari nő vezető Bujdosó Andrea, a Shell magyarországi igazgatósági elnöke.

„Szervezőkészség, családi háttér és egyéni eltökéltség, motiváció – ennek a négy dolognak a kombinációja kell ahhoz, hogy nőként el lehessen látni olyan munkát, amilyen most nekem van. Az ember egyébként nem egyből ügyvezető, ez egy folyamat eredménye, és közben kialakul az a rendszer, ahogyan jól el tudja látni az ember a vezetői és szülői feladatokat is. Szerencsés helyzetben vagyok, mert édesanyám és a férjem támogatták az újabb és újabb feladatok vállalását. Nincsenek csodák, e nélkül ezt nem lehet csinálni. Végül kell az egyéni eltökéltség, ha úgy tetszik a személyes misszió, hogy kiváló vállalatot építsek, hogy jó legyen a termék, és hogy mi magyarok legyünk azok, akik a legjobbat csinálják. E nélkül az elhivatottság nélkül nem is vállalnék ilyen munkát” – vezet be az igazgató személyes sorsának alakulásába.

A legmodernebb Európában

A feladat pedig nem mindennapi, még másfél évtizedes tapasztalatok alapján se. Az 1931-ben alapított Bridgestone jelenleg a világ legnagyobb gumigyártója. Nevét a japán alapítótól kapta, Ishibashi Shojiro vezetékneve, az Ishibashi azt jelenti: kőhíd, angolul stone bridge. Igazi multinacionális vállalat ez, hozzájuk tartozik ma már az amerikai Firestone márka is. Világszerte 180 gyáruk van több mint 144 ezer dolgozóval, piaci részesedésük 14,5 százalék.

„Ez a multinacionális jelleg egyébként a siker titka, ezért tud a cég megmaradni a világ élén, mert összegzi, majd pedig minden termékére kiterjeszti mindazt a tudást, ami a cég gyáraiban, műszaki fejlesztő központjaiban megvan. Tatabányán is van például egy új alapanyag mixer, ami a többi gyár alapanyag fejlesztését is támogatja a római technológiai központtal együttműködve. A tatabányai gyár egyébként a legfiatalabb és legmodernebb Európában, ebbe raktak bele mindent, ami



Michael Schumacher Ferrari tesztkocsija még ott van a gyárban, de a vállalat már nem szponzorálja a Forma-1-et. A Bridgestone a tokiói nyári és a pjongcsangi téli olimpia fősponzora lett.

technológiai oldalról ma elérhető a Bridgestone-on belül a 21. század elején. A teljes kapacitás elérésekor, 2020-ban ez a gyár az első három között lesz Európában. Úgynevezett high performance és ultra high performance gumikat készítünk. Ezek közül is kiemelkedik a Run Flat technológiával gyártott Drive Guard abroncs, amely lehetővé teszi, hogy a kocsi defekt után, 80-as tempóban még 80 kilométert megtehesen, hogy elérje az első szervizt. Defektmentes gumit sajnos még nem gyártunk, de ez a következő feladat” – fejezi be az igazgató némi poénnal a műszaki újdonságok ismertetését.

Vezetői krédó

A Bridgestone gyár a környék egyik legnagyobb foglalkoztatója, a létszám már idén meghaladta az ezer főt. „Nem állítanám, hogy a női vezetők tulajdonsága lenne, hogy empátikusabbak a dolgozók munkakörülményeit illetően. Ez inkább vezetői képesség, vezetői felfogás kérdése. Mi itt Tatabányán

Bridgestone Tatabánya

2006-ban kezdték építeni a gyárat, a termelés 2008-ban indult meg. Négy éve kezdődött a második beruházási ütem, ennek révén most a termelés duplázódik, majd 2020-ra évi 7,2 millió személygépkocsi abroncsra nő az évi termelés. A 2016-ik évi árbevétel 36 milliárd forint volt, a dolgozók létszáma már elérte az ezer főt. Az egy évtized alatt összesen 150 milliárd forintból felépült gyár a Bridgestone meghatározó, legfejlettebb technológiával termelő európai üzeme. Eddig csak a nagykereskedőknek szállíthattak, most folyik az autógyárak auditja, ennek sikeres eredménye alapján januártól a Bridgestone Tatabánya közvetlen autógyári beszállító lesz. Termékeik 99,96 százalékát exportálják. Az üzemcsarnokok területe egyébként 144 ezer négyzetméter, akkora, mint 15 futballpálya.



Az első abroncs az új üzemből. Orbán Viktor miniszterelnök jelenlétében adták át a 85 milliárdos fejlesztést, melynek eredményeként a a világ legnagyobb abroncs- és gumitermék-gyártójának magyar leányvállalata megkészszerzte gyárának alapterületét, évi 1,8 millióról 3,6 millió abroncsra növelte gyártókapacitását, valamint megháromszorozta munkavállalóinak számát

nagyon odafigyelünk arra – folytatja –, hogy a dolgozók elégedettek, egészségesek és motiváltak legyenek. Őszinteség, lojalitás, szabálykövetés – ez az én vezetői krédóm. Ezt várom a munkatársaktól, és ezt kapják tőlem is. Folyamatos üzem van a gyárban, nagyon bonyolult a technológia, ezért olyan munkarendet kellett kidolgozni, ami nem égeti ki az embereket. 3x3-as-nak nevezhető a rendszer, azaz 3 napig nappal 12 órázik a dolgozó, 3 napot pihen, majd 3 napig éjjel 12 órázik. A 12 óra alatt pedig annyi pihenő jár, amennyi a hibátlan munkavégzéshez kell. Ez a rendszer hosszú távon kiszámítható, több egyben az emberek szabad ideje. Fontosnak tartjuk a munkatársaink testi, lelki, családi és szociális egyensúlyát, csökkent is 50 százalékkal az elvándorlás. Mert, bár a Bridgestone arról híres errefelé, hogy jók a fizetések, nemcsak az a fontos, hogy felvegyük a jó szakmunkást, hanem az is, hogy megtartsuk. Van egy Fittstone programunk is – ha már Bridgestone, akkor legyen Fittstone a neve –, ami azt jelenti, hogy a gyár gondoskodik a dolgozók számára a mozgás, az étkezés és az egészség harmóniájáról.”

Az igazgató közvetlen hangnemben beszél munkatársaival, akár az irodában, akár a csarnokokban jártunk-keltünk, többször hangzott el oda és vissza köszönésként a szia, sziasztok, mint a jó napot kívánok.

Vége a Forma-1-es korszaknak

A gyár irodaépületének bejáratánál Michael Schumacher egykori Ferrari tesztkocsija fogadja a látogatót, adódik hát a kérdés, hogy miért nem vállalta tovább a Bridgestone a Formula-1-es versenyek szponzorálását. Nem felelt meg az érdekeinek?

„Nem erről van szó –, kezdi a választ az igazgató, aki ugyan még csak nem is álmódott mai munkájáról 2010-ben, amikor a cég kiszállt az F-1-ből, de felkészült erre a válaszra is. Normális jelenség, hogy egy cég időnként másra helyezi a hangsúlyt. Évekig részt vettünk a Forma-1-ben, ahol támogatásunk azt célozta, hogy a márkát az autóipar szereplői körében erősítsük, akik között ma már egy jól ismert márka vagyunk. Ezt követően olyan irányba kívántunk továbbmenni, ahol a külső szereplők, a nagyközönség, abroncsaink mindennapi használói is jobban megismernek minket. Ezért van az, hogy a széleskörű ismertség érdekében a Bridgestone a tokiói nyári és a pjongcsangi téli olimpia főszponzora lett. Ez jelentősen növelheti a márka ismertségét az autós társadalomban.”

Izbéki Gábor

Topolcsik Melinda (40)

A Bridgestone Tatabánya Termelő Kft. igazgatója. A Pécsi Tudományegyetemen szerzett okleveles közgazdász, majd jogi diplomát. Angliában elvégezte a Cranfield University School of Management vállalatirányítási programját. Karrierjét a CIBA Visionnál kezdte. Több mint tíz éven át dolgozott a PCC AFT Europe Kft.-nél, ahol előbb kontrolleri feladatokat látott el, később az értékesítés és a HR tevékenységek koordinációjáért, majd az egész operációért felelt. 2008-tól a vállalat ügyvezető igazgatója. 2012-től már az Alcoa vállalatcsoport egri kovacsoló üzemének ügyvezető igazgatója. Olasz férjével és hét éves kislányával Budapesten él, munkahelyére naponta ingázik.